



# Google Profil d'Entreprise

# Définition

- **Google Mon Entreprise** est un outil gratuit proposé par Google qui permet aux entreprises de **gérer leur présence en ligne** sur les services de Google, comme **la recherche et Google Maps**.
- Il permet de créer un **profil public** avec les informations essentielles de l'entreprise : nom, adresse, horaires, photos, services, avis clients, etc...



# Les avantages

- **Visibilité locale améliorée**

Votre entreprise apparaît sur Google Maps et dans les résultats de recherche locale.

- **Outil 100% gratuit et accessible**

Aucune dépense requise pour créer ou gérer votre fiche.

- **Création d'une première impression professionnelle**

Montrez votre entreprise avec des photos, horaires et descriptions claires.

- **Renforcement de la confiance grâce aux avis**

Les avis clients renforcent votre crédibilité et influencent les décisions.



# Les avantages

- **Amélioration du référencement local (SEO)**  
Une fiche optimisée vous positionne mieux dans les recherches locales.
- **Accès à des statistiques détaillées**  
Suivez les clics, appels, vues et requêtes de recherche.
- **Mise à jour facile et flexible**  
Modifiez vos horaires, publiez des photos ou ajoutez des promotions à tout moment.
- **Association avec Google Ads pour sortir en premier**  
Vos annonces s'affichent directement dans les résultats locaux avec plus de visibilité.



# Les avantages

- **Affichage d'un menu, catalogue ou liste de services**  
Montrez vos produits, services ou menus selon votre secteur d'activité.
- **Possibilité d'intégrer les fonctionnalités de réservation**  
Permettez aux utilisateurs de réserver ou prendre rendez-vous sans quitter Google.
- **Ajout de questions/réponses fréquentes (FAQ)**  
Répondez aux questions courantes directement dans votre fiche.
- **Possibilité d'apparaître dans le Pack Local (Google 3-Pack)**  
Votre entreprise peut figurer dans les 3 résultats locaux les plus visibles sur Google.



# Les facteurs clés qui influencent votre positionnement

- **1. Proximité :**  
La distance entre l'internaute et votre entreprise influence fortement votre positionnement.
- **2. Popularité :**  
Les avis clients, les commentaires et la réputation générale (y compris votre site web) jouent un rôle majeur dans votre classement.
- **3. Pertinence de la recherche :**  
Votre fiche doit correspondre aux recherches effectuées. Si ce que vous offrez correspond précisément à la requête, votre entreprise sera priorisée.
- **4. Qualité et fraîcheur de la fiche :**  
Google privilégie les profils bien remplis, mis à jour régulièrement et complets.  
Maintenir votre profil à jour indique à Google que votre entreprise est **active, fiable et pertinente**.
- 



# Les éléments à optimiser

- **Choisir la bonne catégorie d'entreprise :**  
Sélectionnez une catégorie principale qui correspond exactement à votre activité. C'est un facteur déterminant pour la pertinence.
- **Inclure le mot-clé principal dans le nom de l'entreprise (si pertinent et naturel) :**  
Si cela est logique et autorisé par les règles de Google, intégrer le mot-clé dans le nom peut aider (exemple : *Plombier Montréal XYZ*).
- **Vérifiez que l'adresse est dans le rayon ciblé :**  
Votre adresse doit refléter la zone géographique où vous souhaitez apparaître. Cela affecte directement la **proximité** dans les résultats.



# Les éléments à optimiser

- **Ajouter et optimiser des images géolocalisées :**  
Les images sont essentielles. Ajoutez régulièrement des photos pertinentes et géotaguez-les (lieu exact). Cela aide Google à mieux comprendre votre emplacement et l'activité de votre entreprise.  
<https://tool.geoimgr.com/>
- **Gérer activement les avis clients :**
  - Incitez vos clients satisfaits à laisser un avis.
  - Répondez à tous les avis (positifs et négatifs).
- **Lien vers une page d'atterrissage (Landing Page) pertinente :**  
Le lien vers votre site doit pointer vers une page spécifique liée au service que vous mettez en avant. Une landing page bien optimisée améliore la pertinence de votre fiche et le taux de conversion.
- **Intégrer Google Maps sur votre site :**  
Ajoutez une carte Google Maps intégrée, sur la page liée à votre fiche.  
Cela renforce la cohérence entre votre site et votre profil Google, et favorise le SEO local.

